



5 rue Antoine Petit Orléans

Le jeudi 7 avril 2022

Les Magasins de nouveautés à Paris v.1800-v.1850

Jean-Pierre Vittu et Françoise Tétart-Vittu

Les célébrations commerciales ont accredité une histoire légendaire des grands magasins qui s'appuie sur une lecture sommaire d'un ouvrage prestigieux, *Le Bonheur des dames* d'Émile Zola. Selon cette légende reprise à foison par les polygraphes, dont le pire n'est peut-être pas Jean-Paul Caracalla, les grands magasins naîtraient après 1850 du génie de quelques entrepreneurs qui inventeraient de nouveaux procédés de vente (marge réduite, prix fixe, possibilité d'échange) et créeraient de nouveaux comptoirs qui feraient table rase du petit commerce dans leur voisinage. Il suffit de considérer la rue de Rivoli autour de la feuée Samaritaine, ou le boulevard Hausmann à proximité du Printemps ou des Galeries Lafayette, pour constater la fausseté de cette dernière affirmation.

Il se trouve que les autres « inventions » méritent aussi une mise en discussion. Sans raisonner selon le modèle généalogique, avant les grands magasins, et même contemporains de ceux-ci, il y eut les magasins de nouveautés, dont les premiers furent fondés à Paris, vers 1800, sur le modèle de ceux créés à Londres après 1750.

Appuyé sur des recherches personnelles et des travaux originaux, notre exposé vise à mettre au jour les particularités du système commercial que cache l'expression « magasins de nouveautés ». Pour cela, après avoir étudié les origines de ces commerces à Paris et leur développement dans la première moitié du XIX^e siècle, nous considérerons leur architecture, l'organisation des établissements et leurs pratiques commerciales.

Ainsi construit, notre exposé vise à montrer que cette période connut un important élargissement de la première société de consommation née au XVIII^e siècle (Daniel Roche), que Jules Michelet a signalé dans *Le Peuple* à propos de la crise de 1842.